



PreisträgerInnen in der Kategorie KULTUREVENTS

WIESENROCK

Musik-, Kunst- und Kulturfestival

Kulturverein Grammophon in Zusammenarbeit mit Global 2000

Wattens, Tirol

14.-15. August 2015

2.000 TeilnehmerInnen

MOBILITÄT UND KLIMASCHUTZ

Hinweise zur öffentlichen Anreise wie Links zu den Mobilitätspartnern ÖBB und VVT fanden sich auf der Homepage. Anregungen zur Bildung von Fahrgemeinschaften und das Fehlen kostenfreier Parkplätze verstärkten diese. Ein Blogbeitrag kommunizierte die Vorteile einer Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

ABFALL UND BESCHAFFUNG

Die Ausgabe von Getränken und Speisen erfolgte beim Wiesenrock ausschließlich in Mehrweggeschirr gegen Pfand. Die Kommunikation der Bedeutung von Abfallvermeidung und korrekter Mülltrennung fand bereits online im Vorfeld statt. Die Sammelbehälter am Veranstaltungsgelände waren mit Informationen zu Mülltrennung versehen. Die Optimierung des Abfallmanagements geschah durch ein Abfallkonzept und die Information der Maßnahmen zur Abfallvermeidung an die AusstellerInnen.

SPEISEN UND GETRÄNKE

Die Verpflegung beim Wiesenrock entsprach biologischen, regionalen und saisonalen Kriterien entsprochen. Diese wurden sowohl online als auch während der Veranstaltung (auf der Speisekarte) an alle Beteiligten kommuniziert. An der Bar erhielten die BesucherInnen kostenlos Trinkwasser.

ENERGIE- UND WASSERVERBRAUCH

Fernwärme deckte den Warmwasserbedarf und ausschließlich erneuerbare Energieträger (Wasserkraft, Windenergie, Solarenergie) erzeugten den für die Veranstaltung benötigten Strom. Die VeranstalterInnen präsentierten sowohl im Vorfeld als auch während der Veranstaltung den BesucherInnen Initiativen zur Sensibilisierung für Energiesparen und sparsamen Wasserverbrauch.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Soziale und ökologische Projekte konnten ihre Aktivitäten bei der Veranstaltung direkt bewerben. Zusätzlich unterstützte Wiesenrock diverse Initiativen, beispielsweise hatten BesucherInnen die Möglichkeit ihr Bechergeld für einen nachhaltigen Verein zu spenden.

KOMMUNIKATION

Das Wiesenrock Festival ist Umweltzeichen-zertifiziert und hat die geplanten Green Event Maßnahmen, sowie essentielle Aspekte eines Green Events im Vorfeld der Veranstaltung vorbildlich kommuniziert. Auch während des Festivals wurden nachhaltige Aspekte ausführlich an die BesucherInnen kommuniziert und im Programm inhaltlich umgesetzt. Ein Nachhaltigkeitsbericht und eine Liste aller durchgeführten Green Events Maßnahmen können online abgerufen werden.

