



Loints of Holland Schuhe sind nicht nur richtige Hingucker, sondern vor allem echte Qualitätsprodukte. Die sehr hochwertigen Leder werden schonend gegerbt und viele der Loints Schuhe werden aus dickem Material hergestellt, das spart das Verwenden von Klebern. Für ein langes Schuhleben ist es aber wichtig, dieses hochwertige Produkt richtig zu pflegen:

Nubukleder sollte regelmäßig mit einer guten Nubukbürste ausgebürstet werden. Leder benötigt Fett um geschmeidig zu bleiben. Putzen Sie Ihre Loints of Holland Schuhe regelmäßig mit neutraler Qualitätsschuhcreme.

Auch Lieblingsschuhe brauchen Ruhepausen, um die aufgenommene Feuchtigkeit wieder abgeben zu können. Tragen Sie deshalb Ihre Loints of Holland Schuhe nur einen Tag und gönnen Sie ihnen dann wieder einen Tag Pause. Trocknen Sie sie nicht an einer Heizung oder anderen Wärmequellen. Wenn sie nass geworden sind, stopfen Sie Ihre Schuhe mit Zeitungspapier aus und lassen sie in Ruhe trocknen. Gönnen Sie Ihren Schuhen nach dem Trocknen ein Pflegemittel, um sie geschmeidig zu halten.

Wenn Sie diese Tipps beachten, werden Sie lange Freude an Ihren Loints of Holland Schuhen haben.

HERREN Schuhe



11



12

LOINTS HERREN: Men's Turbo – Schnürschuh; Nubukleder; braun; Wechselfußbett; **EUR 149,00 / Men's Turbo – Schnürschuh;** Nubukleder; schwarz; Wechselfußbett; **EUR 149,00**

STRATEGIEN
FÜR EINE NACHHALTIGE
FESTIVALKULTUR

Diagonale
GOES
GREEN

Als die Diagonale 2011 als erstes Filmfestival in Österreich ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltige Maßnahmen ins Zentrum der Festivalorganisation stellte, hätte niemand auf großen Erfolg zu hoffen gewagt, doch von Beginn an ließen sich zahlreiche

Sponsoren und Partner begeistern. Heute ist das Projekt DIAGONALE GOES GREEN eine Selbstverständlichkeit, auch im Zuge der Festivalberichterstattung in den in- und ausländischen Medien. Im Frühling 2014 wurden unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit schließlich mit dem 1. Preis „nachhaltig gewinnen! 2013/2014“ von „Green Events Austria“ ausgezeichnet.

Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein tragen zudem zur besonderen Festivalatmosphäre bei, sodass viele Festivalgäste und unsere Kooperationspartner/innen, allen voran die Holding Graz, verstärkt Interesse an DIAGONALE GOES GREEN zeigen.

Mit Dank an unsere Sponsoren & Partner: Antidiskriminierungsstelle Steiermark • AK Steiermark • BAWAG P.S.K. • BIO-Steirer-WEIN • Canon • CITYCOM • Compuritas – ökologisch u. sozial nachhaltige IT • Das Lastenrad • ecoversum • Energie Graz und E-Mobility • Energie Steiermark • Falter • FGM Forschungsgesellschaft Mobilität • gertrud-Taschen • GRAWE • G'SCHEIT FEIERN • Hanlo / Green Building Group • Holding Graz Linien • Kleine Zeitung • Klimabündnis Steiermark • Legero | con-tempus.eu • MAKAvA • MANGOLDS Restaurant & Café • ÖBB • Öko-Service gemeinnützige Beschäftigungs- und Qualifizierungsgesellschaft • Österreichisches Ökologie-Institut • Rebikel • REMAprint • Tanja Gratwohl • Vega Nova.

Weitere Infos: www.diagonale.at/dgg Projektsponsor: Holding Graz

Diagonale 2015

Festival des österreichischen Films
Graz, 17.–22. März



Programminfo & Tickets

ab 11. März → www.diagonale.at/tickets | Infoline 0316 - 822 81 822
Festivalzentrum Kunsthaus Graz | Restaurant-Café Sperl & Frühwirth
ab 18. März → in den Festivalkinos | www.diagonale.at

